

La Comunicación entre la Universidad y la Sociedad a debate en la UIMP

8, 9 y 10 de julio

Hall Real del Palacio de la Magdalena
Santander

- Ángel Gabilondo, ministro de Educación, inaugurará el curso junto a otras autoridades como Federico Gutiérrez-Solana, Salvador Ordóñez y Francisco Michavila.
- A lo largo de los tres días se darán cita prestigiosos expertos del mundo de la política, la empresa, los medios de comunicación y la Universidad.
- El Curso podrá seguirse en directo por Internet por streaming y participar mediante chat en la siguiente dirección: <http://www.uimp20.es/tv/tvuimp.htm>

DÍA 8 DE JULIO. EL CONTENIDO DEL MENSAJE UNIVERSITARIO

- El ministro de Educación, Ángel Gabilondo, inaugura el curso

SANTANDER. 7.07.2009.- Mañana tendrá lugar la inauguración del primer curso de la Escuela de Política Universitaria "Fernando de los Ríos" a cargo del ministro de Educación del Gobierno de España, **Ángel Gabilondo**. El acto tendrá lugar a las 10:00 h. en Hall Real del Palacio de la Magdalena, sede de la UIMP en Santander. Junto a él intervendrán, el rector de la UIMP, **Salvador Ordóñez**, el rector de la Universidad de Cantabria y presidente de la CRUE, **Federico Gutiérrez-Solana** y el director de la Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria, **Francisco Michavila**.

- La comunicación entre la Empresa y la Universidad, la conferencia inaugural

Claudio Boada, presidente del Círculo de Empresarios, impartirá la primera conferencia del curso a las 12:30 h. sobre los principales retos en la comunicación de la sociedad y, concretamente el sector empresarial, con la Universidad española.

o **Mesa redonda: los contenidos actuales del mensaje universitario**

En la sesión de tarde, a partir de las 15:30 h., dará comienzo la mesa redonda sobre “Los contenidos actuales del mensaje universitario”, desgranados por: **Joan Subirats**, catedrático y director del Instituto de Gobierno y Políticas Públicas de la Universitat Autònoma de Barcelona, que disertará sobre las características de la comunicación en el actual proceso de reforma universitaria; por **José Ramón Alonso**, rector de la Universidad de Salamanca, que analizará la necesaria rendición de cuentas de la Universidad; por **Federico Gutiérrez-Solana**, que hablará sobre la idoneidad de la competencia y diferenciación universitaria en el actual contexto de reforma universitaria; y por **José Luis López de Silanes**, presidente de CLH y del Consejo Social de la Universidad de La Rioja, que reflexionará sobre la responsabilidad social universitaria. **Juan J. Gómez**, periodista de *Público* será el moderador de esta mesa redonda.

DÍA 9 DE JULIO. EL MENSAJE UNIVERSITARIO VISTO DESDE LA SOCIEDAD

La segunda jornada se inicia con una ponencia sobre el interés de la sociedad por los avances del conocimiento universitario a cargo de **Francesc Solé Parellada**, vicepresidente de la Fundación Conocimiento y Desarrollo (CyD) a las 9:30 horas. A las 11:00 h., **Miguel Ángel Villena**, periodista de *El País*, disertará sobre el mensaje universitario visto desde los medios de comunicación.

o **Mesa redonda: la agenda política y el mensaje universitario**

La sesión de tarde dará comienzo a las 15:30 h. con una mesa redonda sobre la agenda política y el mensaje universitario. Para analizar el contexto político y legislativo adecuados intervendrán **Montserrat Palma i Muñoz**, portavoz del Grupo Parlamentario Socialista en la Comisión de Educación (Política Universitaria) del Congreso de los Diputados y **José Alberto Díez de Castro**, secretario general de Universidades de la Xunta de Galicia. El interés social del mensaje universitario será objeto de debate por parte de **Juan José Becerra**, periodista del diario *El Mundo*, y de **José María Calleja**, periodista de CNN+. **Inmaculada Santos**, directora de Comunicación y Planificación de Universia, será la encargada de moderar esta mesa redonda.

DÍA 10 DE JULIO. NUEVAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DEL MENSAJE UNIVERSITARIO

○ **Prioridades y mensajes de la política universitaria española**

La última jornada del curso dará comienzo a las 9:30 h. con la intervención de **Felipe Pétriz**, director general de Política Universitaria del Ministerio de Educación, que expondrá los ejes y estrategias de la política de comunicación universitaria del Ejecutivo Central en materia de universidades.

○ **Mesa redonda: diversos horizontes en la comunicación universitaria**

A las 10:30 h. tendrá lugar una mesa redonda donde se analizarán las principales oportunidades en la comunicación universitaria española desde un enfoque prospectivo. Para ello, el rector de la Universitat Jaume I y presidente de la Red de Gabinetes de Comunicación de la CRUE, **Francisco Toledo**, disertará sobre la importancia de la comunicación intra e interuniversitaria. Por su parte, el consejero de Educación de la Junta de Castilla y León, **Juan José Mateos**, expondrá los retos actuales de la comunicación universitaria en relación con el territorio. El tema emergente de la comunicación universitaria 2.0 será tratado por **Juan Freire**, biólogo, profesor universitario y emprendedor. Mientras que el enfoque internacional de la comunicación universitaria será introducido por **Santiago Íñiguez**, rector de IE Universidad y decano de IE Business School. **Josep Maria Arias**, presidente de la AUGAC, actuará como moderador de esta mesa redonda.

○ **La política universitaria de Fernando de los Ríos y Clausura**

A las 12:00 h. **José García Velasco**, investigador del CSIC y secretario de la Institución Libre de Enseñanza [Fundación Francisco Giner de los Ríos] impartirá la conferencia de clausura sobre la figura de Fernando de los Ríos y su contribución a la política universitaria española.

Francisco Michavila y **Felipe Pétriz** serán los encargados de dar por concluida esta primera actividad de la Escuela de Política Universitaria “Fernando de los Ríos”.

¿ES SUFICIENTE LA COMUNICACIÓN UNIVERSITARIA CON LA SOCIEDAD?

El servicio público de la educación superior requiere que el trabajo universitario (formativo, investigador y de transferencia del conocimiento y la tecnología) sea conocido y compartido por la sociedad, ya que ésta es, en última instancia, su principal receptora. Pero para cumplir plenamente sus funciones, la Universidad debe estar también atenta a las demandas e inquietudes de la comunidad en la que se integra. No puede vivir aislada en una "torre de marfil" y trabajar de espaldas a la sociedad de la que forma parte y a la que se debe.

En un contexto de reforma universitaria y de crisis económica como el actual, la comunicación entre Universidad y sociedad juega un papel decisivo para llevar a buen puerto la mejora de la calidad de la educación superior en el proceso actual de armonización europea. De esta forma conseguiremos que se integre dentro de un nuevo modelo económico compartido y sostenible basado en el conocimiento y la innovación. La participación y el diálogo de todos los miembros de la comunidad universitaria y de los agentes sociales y económicos pueden ayudar a mejorar el servicio que presta la Universidad española.

Para reflexionar en torno a esta temática contaremos con un prestigioso grupo de expertos provenientes de diversos ámbitos (político, universitario, empresarial y de la comunicación) que se dará cita en Santander durante los días 8, 9 y 10 de julio, dentro la Escuela de Política Universitaria "Fernando de los Ríos". El curso está organizado por la Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria de la Universidad Politécnica de Madrid, y colaboran organismos como la CRUE, Universia, la AUGAC y la Fundación Francisco Giner de los Ríos-Institución Libre de Enseñanza.

Novedades 2.0

Siguiendo la tradición de la Cátedra UNESCO y su estrategia "Política y Gestión Universitaria 2.0", el curso podrá seguirse íntegramente los tres días en directo por Internet en el siguiente enlace: <http://www.uimp20.es/tv/tvuimp.htm> A través de un chat los internautas podrán formular preguntas en el acto a los ponentes y asistentes y comentar el debate y contenido del mismo.

Programa del Curso: <http://www.uimp.es/uxxiconsultas/ficheros/0/13776004.pdf>

10 Años
1999-2009



Cátedra UNESCO de
Gestión y Política Universitaria
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

UIMP
CONCEPTUAL KLT 2.0

NOTA DE PRENSA



Palacio de la Magdalena
Santander, 8, 9 y 10 de julio de 2009



Cátedra UNESCO de
Gestión y Política Universitaria
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

- Sede de la UIMP en Santander: <http://www.uimp.es/blogs/santander/>
- Alojamiento Santander:
<http://www.turismodecantabria.com/cantabria/buscador.asp>

Nuestras redes sociales:



secretaria.gampi@upm.es

Esta información puede ser usada en parte o en su integridad citando su fuente



POLITÉCNICA

Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria
ETSI Minas
Universidad Politécnica de Madrid
Alenza 4, 8ª planta - 28023, Madrid – Tel. 913366956
www.catedraunesco.es
www.lacuestionuniversitaria.upm.es