

ESCUELA DE POLÍTICA UNIVERSITARIA

FERNANDO DE LOS RÍOS

NUEVOS HORIZONTES UNIVERSITARIOS:

EL TIEMPO DE LAS ALIANZAS

Resúmenes de ponencias

Miércoles 11 de julio. “Razones para las alianzas”

Conferencia

An International perspective on university partnerships. MARIA HELENA NAZARÉ

Nowadays society is confronted with the need to improve efficiency of Higher Education in the context of globalization, the requirements of a knowledge driven society and the economic crisis. To all these we have to add the influence of rankings and league tables which has become of paramount importance.

One response to those challenges has been partnership among Higher Education, Research and Business Institutions.

The goal of this presentation is to present the forms that the mentioned partnerships are taking and the ways they are coming into being in Europe and elsewhere in the world.

After a brief characterization of the context, the different types of associations are described. Those go from loose networks to full mergers of Institutions; a few examples are given and briefly analyzed in terms of motivation, instruments and results.

The presentation finishes with a summary of the preconditions for success and pitfalls to avoid. References for further study are indicated.

Mesa redonda “Razones para las alianzas”

El impacto en la investigación. XAVIER GRAU

La investigación es la actividad básica de generación de conocimiento, cuya transmisión tiene lugar a través de las otras misiones de la universidad. Así, la producción y productividad científicas reflejan además de la eficiencia y eficacia de las instituciones académicas e investigadoras, la calidad de las mismas.

Por otro lado, los rankings universitarios se han convertido en un instrumento habitual de medida simple y aproximada de la calidad de las universidades, pero más importante aún es su utilización para la toma de decisiones en materia universitaria, en todos los niveles: decisión de la elección de una universidad por parte de estudiantes, investigadores o profesores; elaboración de políticas científicas en la universidad o por parte de la administración, etc. En esta situación, la objetividad y simplicidad de los rankings basados en la medición bibliométrica del impacto de la investigación como medida del impacto de una universidad aportan una buena visualización de la calidad, pues sitúan el foco en el centro neurálgico de la universidad.

En este contexto, una política de alianzas entre los distintos generadores de conocimiento, además de incrementar la relevancia de la actividad investigadora, reforzaría el impacto de la misma, tanto en términos cuantitativos como cualitativos, así como su visibilidad internacional.

La calidad educativa, razones para la alianza. JOSÉ EUGENIO MARTÍNEZ FALERO

A partir del análisis de los desafíos que presentan los sistemas de calidad, se formula una estrategia para conseguir su superación y se proponen soluciones derivadas de esa estrategia.

Los principales desafíos proceden de la naturaleza cambiante de la educación superior y de los sistemas de calidad, tanto en sus objetivos y realizaciones, como en las alteraciones que produce la globalización. La estrategia de mejora se basa en aceptar que el conocimiento se va a seguir ampliando en el futuro a un ritmo cada vez más acelerado y en discernir la necesidad de cambio -o de permanencia- de los agentes de la educación superior y de los sistemas de aseguramiento de la calidad. Todo ello para asegurar la sostenibilidad de crecimiento del conocimiento.

En los ecosistemas de innovación, las ganancias de competitividad son consecuencia de un proceso de mejora constante -como el que proporcionan los sistemas de aseguramiento de la calidad-; los competidores no son meros tomadores de riesgos, sino buscadores (competitivos) de oportunidades y los procesos de cooperación, integración y alianzas se superponen a la competencia en el nicho. Las soluciones que se proponen para los sistemas de calidad resultan de la aplicación de la estos conceptos.

El impacto en los rankings internacionales. CARMEN PÉREZ ESPARRELLS

Desde comienzos del siglo XXI se puede hablar de un “mercado” global de la educación superior en el que participan y compiten las grandes universidades investigadoras de todos los países, provocado, en parte, por el elevado nivel de internacionalización del sector de la educación superior. Uno de los reflejos más sintomáticos de esta competencia son los rankings internacionales. Realmente, las universidades que compiten por los primeros puestos en estas tablas de clasificación son las denominadas universidades de rango mundial o las que aspiran a serlo. La universidad española es competitiva a nivel europeo pero, en su estado actual, no puede

competir entre esta élite de universidades a nivel mundial, ya que las mejores universidades son “empresas” multinacionales. Una de las claves para poder posicionarse mejor en estos rankings globales puede ser la creación de alianzas a nivel nacional o a nivel internacional. La pregunta clave que se debe resolver en nuestro país es quién debe impulsar estas alianzas -los gobiernos central y regional o las propias universidades- y cómo realizarlas. Se trata de un tema abierto al debate y de máximo interés, cuya reflexión y acierto en la toma de decisiones marcará el camino para el futuro de la universidad española.

El uso de los recursos. JORGE MARTÍNEZ

De acuerdo con los datos de la OCDE, en España, la financiación de las instituciones de educación terciaria proviene, en un 78.9%, de fuentes públicas, al igual que ocurren en la mayoría de los países europeos continentales y nórdicos. Esta proporción, al margen de sus bondades, coloca a las universidades en una situación muy comprometida de dependencia de financiación, más aun en momentos como los actuales, en los que, como consecuencia de las crisis financiera y económica, los ajustes del gasto público llegan a sectores prioritarios como la educación y la sanidad.

Esta situación ha puesto en el debate la infraestructura para la dotación del servicio de educación universitaria en España. La racionalización del sistema se impone sobre las opiniones que aseguran que existe un exceso de universidades.

Como resultado de una progresiva disminución de los recursos públicos disponibles para las universidades españolas, se abren con mayor claridad dos vías para mejorar la financiación de éstas: la financiación privada, sobre todo por la vía del fundraising –prácticamente inexistente en

el sistema español-, y la generación de eficiencias en los procesos universitarios.

Las eficiencias son el resultado del mejor uso de los recursos disponibles para la consecución de los fines; en el caso del sistema universitario español, el fin es común, un fin social, que debería primar sobre los intereses personales y de las instituciones. Cincuenta universidades públicas, distribuidas en 17 subsistemas universitarios con competencias propias y con una mejorable cultura de la colaboración interuniversitaria, que ha de verse abocada a intensificarse, siguiendo el ejemplo de muchos casos de éxito en el sistema español.

Jueves 12 de julio. “Tipos de alianzas”

Conferencia

Una visión internacional. Buenas prácticas. ROLAND MORANCHO

La mayor parte de las universidades y de las estructuras de investigación de países industrializados desarrolla alianzas nacionales e internacionales.

Los asuntos encontrados en las alianzas conciernen sobre todo a la formación, a la investigación y algunas veces a la innovación. Las alianzas son la expresión de una voluntad de cooperación de apertura de la estructura y de su deseo de compartir una parte de sus ámbitos de competencia, es una decisión política.

En las alianzas, las universidades o los organismos de investigación persiguen varios objetivos tales como una visibilidad internacional, mejorar su imagen, etc. En particular, establecer relaciones con universidades e investigadores de fama mundial es un objetivo obsesivo de muchas universidades y de muchos investigadores.

A través de los intercambios, de los contactos que ocurren en las alianzas, hay no sólo relaciones de trabajo sino también relaciones humanas. Las alianzas son oportunidades de difusión de cultura, de entendimiento entre los países, son áreas de comprensión.

A lo largo de esta conferencia intentaremos analizar los aspectos técnicos, políticos, económicos, profesionales y humanos relacionados con las alianzas.

Una visión española. Buenas prácticas. JAVIER GARCÍA CAÑETE

Las alianzas son frecuentes entre las universidades y entre éstas y su entorno. No

obstante, en un momento como el actual, de cambio y de oportunidades, se presentan como un instrumento esencial para que cada institución de educación superior pueda cumplir su misión y responder del mejor modo posible a los retos a los que tiene que hacer frente.

En España, esta oportunidad es más significativa si cabe. Es necesario revisar el papel de todos los agentes implicados: universidades, administración, empresas, o entidades sociales entre otros, para hacer que este tiempo de alianzas sea fructífero y conduzca a unas instituciones de Educación Superior más eficaces y eficientes. Que respondan mejor ante la sociedad española y ante el mundo.

Revisando algunos ejemplos, sin ser los únicos, encontramos condiciones y características de buenas prácticas que pueden ayudar en este camino que toda Universidad debe emprender.

Se descubre así, que la Universidad no puede vivir aislada, que debe recuperar su carácter universal y su capacidad de relación. Que juega un papel crucial en el desarrollo de la sociedad de la que forma parte, en especial en momentos como el actual.

La Universidad que sabe lo que quiere, que sabe cómo hacerlo y con quién aliarse, emprende un camino de excelencia que le permitirá ser referente para la sociedad y para sus propios miembros.

Mesa redonda “Tipos de alianzas”

Alianzas para el desarrollo del entorno. JUAN JOSÉ MATEOS

La creación de nuevo conocimiento por las universidades y su transferencia al proceso productivo es una fuente de crecimiento económico y por tanto de progreso y bienestar

para los habitantes de un país. Pero para que la inversión en nuevo conocimiento se transforme en innovación social es de vital importancia que existan alianzas o redes entre los agentes innovadores.

Castilla y León ofrece algunos ejemplos bien ilustrativos en este sentido. Así, el Campus de Excelencia de la Universidad de Salamanca, focalizado en el potencia de la lengua castellana, pero especialmente el CEI Triangular –E3, promovido conjuntamente por las universidades de Burgos, León y Valladolid, con importantes entidades públicas y privadas como socios estratégicos agregados, que desarrollan, aunando esfuerzos, tres proyectos en las áreas de la evolución humana, el envejecimiento y la ecomovilidad, con gran impacto en una economía más próspera y sostenible para nuestra Comunidad.

Por su parte, el Proyecto Transferencia del Conocimiento Universidad-Empresa (TCUE), coordinado por la Fundación Universidades de Castilla y León, tiene por objetivo involucrar más activamente a nuestras universidades en la tarea de innovar y promueve el desarrollo de proyectos conjuntos universidad-empresa, cuyos resultados ya son visibles en los incrementos registrados en los ingresos por contratos de I+D, en patentes solicitadas por las universidades de la Comunidad y en la creación de empresas con el apoyo de estas.

Alianzas con los agentes productivos. JESÚS IRURRE

Las universidades españolas han multiplicado en las últimas décadas sus relaciones con el entorno productivo. De una antigua universidad centrada exclusivamente en las actividades tradicionales de docencia en titulaciones oficiales y de investigación en materias básicas, se ha pasado a

una universidad que presenta una estructura mucho más compleja y sofisticada, que da cabida a actividades muy variadas de relación con el entorno productivo en materia de formación e innovación. Alguna de estas colaboraciones de la universidad con el mundo de las profesiones y las empresas ha devenido en alianza, entendiéndose por tal aquella relación que afecta a aspectos esenciales de las entidades vinculadas. La presente ponencia se pregunta si el estado actual de estas alianzas responde adecuadamente al potencial de nuestras universidades y a las necesidades que presenta el sector productivo y la sociedad española, y propone algunas líneas de actuación para el futuro.

La promoción de las Alianzas sociales: la experiencia Santander Universidades. JOSÉ MANUEL MORENO

Marco Conceptual:

- Alianzas estratégicas vs la RSC reactiva:
 - Impactos sociales genéricos.
 - Impactos sociales de la cadena de valor.
 - Dimensiones sociales del contexto competitivo.
 - Alianzas wintowin: intereses compartidos, simbiosis y sinergias.

La Alianza Banco Santander – Universidades:

- La Universidad como parte de la cadena de valor del Grupo Santander:
 - compromiso con las sociedades en las que tenemos presencia: aspecto de gran valor en el proceso de expansión internacional y mimesis con sociedades locales.
 - oportunidades para mejor conocimiento e interacción sobre/con las sociedades donde operamos.
 - acrecentamiento de nuestro capital social. Proyección pública e influencia social.

- enriquecimiento de imagen y reputación corporativa.
- relación especial con jóvenes talentos (programas de becas, acceso a reclutamiento, ...)
- cercanía como entidad financiera a colectivos llamados a desempeñar liderazgo social, creadores de opinión y que ocupan ahora o en el futuro posiciones relevantes en los ámbitos económico, institucional y social.
- Impactos en medios.
- ...
- El Banco Santander como parte de la cadena de valor de la Universidad:
 - Mecenazgo.
 - Red internacional de acuerdos/networking.
 - Programas de movilidad internacional y becas.
 - Programas de emprendimiento.
 - Servicios Financieros.
 - Tecnologías: Tarjeta Universitaria Inteligente, software de gestión.
 - Proyectos temáticos: Universia, RedEmprendia, BVMC ...
 - Facilitadores de acuerdos: Encuentro Internacional de Rectores de Universia.

Conclusiones:

15 años de colaboración estratégica: Una oportunidad social que genera valor para las partes y para la sociedad en su conjunto.

Viernes 13 de julio. “Los cambios necesarios para un escenario favorable”

Conferencia

Los cambios necesarios para un entorno favorable. JUAN JULIÁ

Hoy vivimos en una etapa de importantes cambios, en buena medida derivada del actual escenario de crisis económica que ha puesto de manifiesto la necesidad de afrontar importantes reformas sociales y económicas, orientadas a mejorar nuestra competitividad, y en que se necesita animar al desarrollo de un nuevo tejido productivo más intensivo en conocimiento y de mayor valor añadido, siendo fundamental, por tanto, un mayor protagonismo de una Universidad más comprometida con la respuesta a estos cambios y por supuesto con la necesaria suficiencia financiera y la mayor eficiencia posible en su labor.

Es por ello importante y oportuna la reflexión sobre el papel que el entorno puede tener, en relación con el mayor y mejor aprovechamiento de la actividad de nuestras Universidades, cómo se puede contribuir a su fortalecimiento y competitividad, y cómo garantizar su suficiencia financiera, en un contexto como el actual, de crisis económica.

Y por último, qué elementos pueden ser claves para mejorar el cumplimiento de sus misiones, tanto la de formación como la de generación de conocimientos y de transferencia del mismo, sin olvidar que estamos en una economía global que tiene en el conocimiento su elemento central de competitividad y por ello, también de la necesaria internacionalización de actividad que es algo que no puede olvidarse.

Mesa redonda “Las estrategias de alianzas para las universidades españolas”

Las Escuelas de Doctorado. JAVIER UCEDA ANTOLÍN

Los programas de doctorado son una de las piezas esenciales de cualquier universidad que pretenda desarrollar actividades de investigación. Su estructura, diseño y organización son permanente objeto de debate en todo el mundo, y en España, de forma específica, se han producido importantísimos cambios en los últimos años.

La creación en España de las Escuelas de Doctorado, siguiendo la estela de pasos dados anteriormente en otros países, ha supuesto una gran novedad que ha permitido diseñar la gestión de estos programas de forma más independiente, al separar los estudios de doctorado del resto de estudios de grado y posgrado. En contrapartida a esta independencia, las condiciones para incorporar cualquier programa de doctorado a estas Escuelas se han vuelto mucho más exigentes.

Desde otra perspectiva, los estudios de doctorado, por la propia naturaleza, son muy adecuados para el establecimiento de alianzas entre universidades y la existencia de las Escuelas de Doctorado facilita notablemente el desarrollo de estas alianzas.

Existen numerosos ejemplos de cooperación interuniversitaria en los programas de doctorado en todo el mundo. Entre ellas, se comentarán algunas de las alianzas de más éxito, así como el efecto que ha tenido en España el Programa de Campus de Excelencia Internacional, potenciando el establecimiento de alianzas estratégicas y la creación de escuelas de doctorado y posgrado conjuntas entre varias universidades.

En el marco de estas alianzas también se comentarán las posibles relaciones con las empresas, y el impacto que esta relación puede

tener en el diseño de los programas de doctorado y en la formación de los nuevos doctores.

La internacionalización de la universidad. RAFAEL PUYOL

La internacionalización es un concepto polisémico que referido a las Universidades implica estrategias y políticas múltiples. A veces las entendemos de manera reduccionista, como la simple movilización de estudiantes y docentes y el establecimiento de acuerdos con instituciones extranjeras. Por supuesto que ambas acciones son ingredientes imprescindibles de cualquier política de internacionalización pero hay muchos otros aspectos a considerar. También se debe internacionalizar la investigación, las titulaciones la captación de talento, la acreditación de las enseñanzas, la evaluación de la calidad, la colaboración con empresas y tantas otras cosas.

La ponencia pretende pasar revista a éstas y otras acciones de internacionalización a través del estudio de un caso concreto: el Instituto de empresa que cuenta en la actualidad con los tres grandes ámbitos de enseñanza: la formación de grado en la IE Universidad, los estudios de post grado (Master) en la IE Business School y la formación continua a través del Departamento de Executive Education.

En particular se pasará revista a un decálogo de asuntos que versarán sobre: alumnos, profesores, cartera de productos, alianzas internacionales, colaboración con empresas internacionales, presencia en el exterior, posición en los rankings internacionales, Alumni extranjeros, acreditación de la oferta e investigación con instituciones extranjeras.